

Proposta de Fornecimento

(Exemplo)

Academia do Saber

Serviço de Consultoria em Marketing Digital:

Comunicação digital integrada, Redes sociais, Publicidade online,

Ferramentas Google, Newsletter



Célia Catarina Saraiva

Telemóvel: 93 492 79 79

Email: celia.saraiva@auroka.pt

Auroka, Lda

www.auroka.pt

ÍNDICE

I – Comunicação Digital Integrada 360º

1. Consultoria em Marketing Digital

2. Site

3. Redes Sociais

3.1. Facebook

3.2. Instagram

3.3. Google+

3.4. Canal Youtube

3.5. Twitter

3.6. LinkedIn

4. Publicidade Online

5. Google My Business

6. Newsletter

7. Assinatura dos emails

II – Encargos Financeiros

I – Comunicação Digital Integrada 360º

Requisitos do Serviço

1. Consultoria em Marketing Digital

- Aconselhamento sobre boas práticas e novas estratégias/tendências a implementar;
- Atualizações nas Redes Sociais já existentes;
- *Benchmarking* com a concorrência, com os líderes de mercado e serviços relacionados.

2. Estudo de Mercado

Elaboração de uma análise nas redes sociais, com os objetivos:

- Estudar de que forma os principais concorrentes utilizam as redes sociais e a comunicação online;
- Identificar os conteúdos que o público-alvo quer receber sobre a marca;
- Identificar as redes sociais mais utilizadas pelo público-alvo
- Identificar a mensagem que o público espera receber sobre a área de negócio;
- Delinear a estratégia de comunicação digital 360º: conteúdos, campanhas online, ações a desenvolver e plano de comunicação para as redes sociais a utilizar.

3. Comunicação Digital Integrada 360º

Site* + Redes Sociais

- Atualização da área de notícias do site com os conteúdos enviados pela marca (caso aplicável);
- Planeamento de comunicação com definição da comunicação para cada período de acordo com os objetivos da empresa;
- Apoio ao contacto personalizado com clientes interessados;
- Conteúdos: “Porquê adquirir os produtos da sua marca / empresa?”
- Foco em publicações de valor acrescentado para o público a elaborar em parceria com a marca;
 - Informação sobre os produtos;
 - Foco em informação em imagens (em detrimento do texto), dado que é retido com 80% maior probabilidade;
 - Desenvolvimento e comunicação de campanhas para redes sociais.

4. Redes Sociais

4.1. Facebook

- Criação e montagem da página empresarial Facebook;
- Preenchimento das informações sobre a marca;
- Instalação do botão “Contactar” na página;
- Planeamento de comunicação integrada, com publicações periódicas (diárias ou 3/semana, dependendo dos objetivos semanais);
- Ativação da área “eventos” na página;
- Ativação da área “notas” na página (para criação de pequenas páginas de conteúdo/artigos);
- Ligação a conta de anúncios Facebook;
- Ligação à conta Twitter;
- Ligação a campanhas de anúncios Instagram.

4.2. Instagram

- Criação do perfil no Instagram
- Informação sobre a marca
- Publicações periódicas, de acordo com o planeamento de comunicação digital;

4.3. Google+

- Ativação da página Google+;
- Ligação do Google My Business ao site (para SEO e SEM).

4.4. Canal Youtube

- Criação e configuração do canal Youtube;
- Ligação ao Google My Business;
- Publicação de vídeos enviados pela Academia da Excelência;
- Apoio à criação de mini-vídeos com utilização do Youtube Creator.
- Criação de campanhas de anúncios Youtube (caso aplicável).

4.5. Twitter

- Criação do perfil Twitter
- Informação sobre a marca
- Publicações periódicas, em ligação com a página Facebook.

4.6. LinkedIn

- Criação da página empresarial LinkedIn
- Informação sobre a marca
- Publicações periódicas, de acordo com o planeamento de comunicação.

4.7. Snapchat

- Criação do perfil Snapchat
- Montagem do logotipo
- Publicações periódicas, de acordo com o planeamento de comunicação.

5. Publicidade Online

- Criação e manutenção de publicidade online nos canais:
 - Facebook
 - Instagram (em ligação com Facebook)
 - Google Adwords
 - Youtube

6. Google My Business

Criação do perfil Google My Business integrado e configuração de:

- **Google Places** (local no Google Maps)
- Página **Google+**
- **Google Analytics**, estatísticas relacionadas com as visitas ao site
- Ligação **Google Adwords** para futuras campanhas (se necessário)
- **Canal Youtube** para futura utilização.

7. Newsletter

- Criação do perfil Mailchimp (utilização gratuita até 2.000 contactos)
- Criação da primeira lista de contactos
- Criação da primeira newsletter-exemplo.

II – Encargos Financeiros

Pack total – tudo incluído:

Valor mensal fixo por cada marca: 220€ (acresce IVA à taxa legal em vigor, 23%)

Nº de horas mensais incluídas: 11h (valor/hora: 20€ +IVA)

Mera estimativa. O valor mensal será fixo.

OFERTAS:

- a) Oferta de 20€ em anúncios Facebook no primeiro mês.
- b) Oferta de 20% de desconto nos 2 primeiros meses de serviço para adjudicações até 30 de Junho/2016.

Pagamentos

- a) Pagamentos por transferência bancária nos últimos 5 dias úteis de cada mês de serviço, mediante o prévio envio da fatura eletrónica, e, caso solicitado pelo cliente, envio da cópia por correio.
- b) O serviço de Marketing Digital é contínuo, sendo esta proposta automaticamente renovável no dia 1 de cada mês.

Rescisão

Qualquer uma das partes poderá fazer cessar este serviço de Marketing Digital, mediante comunicação escrita por email ou correio enviada à contra-parte, com um aviso prévio de 20 dias, produzindo essa comunicação os seus efeitos no termo do prazo do aviso prévio.

Validade

Esta proposta é válida para um período de 20 dias.

Direitos de Propriedade Intelectual

O conteúdo do presente documento identificado como “Proposta de Fornecimento em Marketing Digital”, na sua forma de textos, imagens, logotipos e informação encontra-se protegido nos termos das Leis Portuguesas e Tratados Internacionais que regem a Propriedade Intelectual, nomeadamente o Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos (Decreto-Lei n.º 63/85, de 14 de Março), o Código da Propriedade Industrial (Decreto-Lei n.º 36/2003, de 05 de Março) e o Código da Publicidade (Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de Outubro).

Está proibida a sua utilização e/ou divulgação sem o consentimento expresso da AUROKA, única e exclusiva titular dos respectivos direitos. Caso se realize uma utilização e/ou divulgação sem este consentimento a AUROKA utilizará todos os meios legais para travar a infracção dos seus direitos e ser devidamente indemnizada.

© AUROKA, 2016